

ITALICS

Art and Landscape

Comunicato Stampa | 5 ottobre 2020

ITALICS Art and Landscape

L'Italia dal punto di vista dei galleristi: la nuova piattaforma digitale per la scoperta delle eccellenze italiane.

Sito web dal 5 ottobre 2020

Dalla visionarietà di nove tra le più autorevoli gallerie italiane nasce *ITALICS Art and Landscape*, una guida in prima persona all'Italia dell'arte e del lifestyle più colto e ricercato scritta e illustrata dai galleristi stessi.

ITALICS è una piattaforma digitale unica nel suo genere che valorizza le profonde esperienze culturali maturate dai galleristi sul territorio italiano, raccontando lo straordinario patrimonio d'arte del Paese attraverso il peculiare punto di vista di chi dell'arte ha fatto il proprio mestiere.

Il progetto scaturisce da un'idea di Lorenzo Fiaschi (**Galleria Continua**) e Pepi Marchetti Franchi (**Gagosian**) maturata il 25 aprile, nel pieno del lockdown: sviluppare una nuova modalità di incontro culturale e umano tra appassionati d'arte davvero al passo con l'epoca digitale in cui viviamo. Attorno a questa intuizione si è formato rapidamente un gruppo di lavoro che comprende **Alfonso Artiaco**, Ludovica Barbieri (**Massimo De Carlo**), Massimo Di Carlo (**Galleria dello Scudo**), Francesca Kaufmann (**kaufmann repetto**), **Massimo Minini**, **Franco Noero** e **Carlo Orsi**.

Animati dal desiderio di costruire una rete nazionale diffusa basata sulla collaborazione e la condivisione di esperienze, i nove galleristi hanno invitato a prendere parte al progetto **cinquantaquattro tra le migliori gallerie italiane d'arte contemporanea, moderna e antica, riunendole in un vero e proprio Consorzio**. Per la prima volta 63 gallerie di tutta Italia, in grado di rappresentare al massimo livello l'arte di ogni tempo – da quella antica a quella emergente, fa sistema attorno a un progetto di lungo termine. Questo nuovo organismo interverrà nel discorso artistico non solo come promotore della cultura sul territorio italiano, ma anche come autorevole interlocutore con le realtà istituzionali.

A partire dalla scelta del nome, che in tipografia indica il carattere corsivo usato per sottolineare e personalizzare i punti chiave, le parti "speciali", dei testi, l'innovativa piattaforma **ITALICS Art and Landscape** vuole distillare ciò che di più prezioso si trova nel nostro Paese. I galleristi racconteranno l'Italia esplorandone il patrimonio culturale fin negli

ITALICS

Art and Landscape

aspetti più segreti e presentando al contempo ricercate realtà del *made in Italy*, proponendo così in modo inedito quello stile di vita che il mondo intero ammira.

La piattaforma *ITALICS* si rivolge a un pubblico colto e internazionale di collezionisti e appassionati dell'arte e della cultura, un pubblico di viaggiatori e conoscitori spesso profondamente innamorati del nostro paese. Il lettore potrà riconoscere nel gallerista una personalità a lui affine per interessi e passioni, scoprendo attraverso il suo lavoro, le sue storie e le sue scelte l'immensa bellezza diffusa in tutta la penisola.

«Il nostro obiettivo è di mantenere vivo l'interesse verso il territorio italiano creando nuove relazioni per rafforzare, anche se a distanza per il momento, rapporti privilegiati con il nostro pubblico, facendo rinascere il desiderio di tornare a viaggiare nel nostro Paese», spiegano i galleristi ideatori di *ITALICS*.

Realizzata dallo studio creativo milanese **Leftloft**, la piattaforma *ITALICS* si configura come un sistema organico composto da sito web, newsletter e profilo Instagram, regolarmente arricchiti di nuovi contenuti. Il cuore del sito, in lingua italiana, inglese e cinese, è costituito da contenuti editoriali inediti scritti in forma del tutto personale dai galleristi e accompagnati da immagini originali. Volti a raccontare luoghi, tradizioni e aneddoti, queste riflessioni si caratterizzano per l'estrema ricercatezza delle esperienze suggerite, segnalando in modo nuovo eccellenze nel campo della cultura, dell'artigianato, della ristorazione e dell'ospitalità: *ITALICS* chiama queste realtà a concorrere a sostegno della piattaforma dando vita a un sistema virtuoso che coinvolge impresa, arte, territorio e pubblico.

Attraverso un proprio spazio dedicato, ogni gallerista avrà la possibilità di raccontarsi condividendo storie ed esperienze, portando il pubblico di *Italics* dietro le quinte della sua attività.

La newsletter e il profilo Instagram concorreranno a veicolare i contenuti del sito, diffondendone con continuità le novità editoriali, gli appuntamenti sul territorio nazionale e i grandi eventi del mondo dell'arte in Italia. Attraverso una mappa interattiva sarà possibile l'immediata visualizzazione di tutte le esperienze e di tutti i luoghi segnalati.

Il sito *ITALICS Art and Landscape* www.italics.art sarà online dal 5 ottobre 2020, anticipato dall'attività di Instagram: il profilo [@italics.art](https://www.instagram.com/italics.art) è infatti attivo dal 14 settembre 2020.

ITALICS Art and Landscape nasce nell'urgenza della pandemia, ma prende le mosse da un'esigenza già da tempo avvertita dai suoi fondatori, quella che i massimi protagonisti italiani del mercato dell'arte di ogni epoca facciano sistema per valorizzare in modo nuovo la straordinaria ricchezza del patrimonio culturale del Bel Paese. Nell'ottica di una rete di condivisione prende il via un progetto visionario e nativamente digitale, un canale unico,

ITALICS

Art and Landscape

dinamico, innovativo e inclusivo che esplora nuovi orizzonti per raccontare quello che rende l'Italia unica al mondo.

Attraverso articoli, post, consigli e ricordi scritti in un registro di confidenza, viene in luce la figura del gallerista, non solo operatore del sistema dell'arte ma a propria volta appassionato cultore delle molteplici e spesso nascoste occasioni di bellezza che il nostro Paese sa offrire.

Diversamente dalle numerose piattaforme che offrono informazioni su opere e mostre, *ITALICS* costituisce un'esperienza unica in quanto recupera quella tridimensionalità di rapporti che negli ultimi mesi si è forzatamente appiattita e riattiva il clima di relazione diretta e scambio umano su cui è storicamente basata la forza del legame tra gallerista e pubblico.

ITALICS Art and Landscape nasce con la visione di lungo periodo di poter aggiungere presto alla presenza online l'ideazione di nuovi eventi e appuntamenti dal vivo e continuare nello sviluppo di ulteriori servizi rivolti a interpretare, in modo originale e produttivo, tutte le possibilità offerte dal digitale.

INFO

ITALICS Art and Landscape

www.italics.art

@italics.art

Contatti per la stampa

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Carlo Farini, 70 - 20159 Milan

mob. +39 345 392 4956 | italics@paolamanfredi.com

www.paolamanfredi.com

ITALICS

Art and Landscape

Colophon

ITALICS Art and Landscape

Consorzio ITALICS	con sede legale in Piazza della Libertà 13 – 00193 Roma
Galleristi ideatori	Lorenzo Fiaschi, Galleria Continua, Presidente Pepi Marchetti Franchi, Gagosian, Vice-presidente
Galleristi promotori	Alfonso Artiaco, Galleria Alfonso Artiaco Ludovica Barbieri, Massimo De Carlo Massimo Di Carlo, Galleria dello Scudo Francesca Kaufmann, kaufmann repetto Massimo Minini, Galleria Massimo Minini Franco Noero, Galleria Franco Noero Carlo Orsi, Galleria Carlo Orsi
Gallerie consorziate	A arte Invernizzi, Antonacci Lapicciarella Fine Art, Apalazzogallery, Alfonso Artiaco, Bacarelli, Bottegantica, Botticelli Antichità, Tommaso Calabro Galleria d'Arte, Cantore Galleria Antiquaria, Cardì Gallery, Alessandro Cesati, Galleria Continua, Galleria Raffaella Cortese, Thomas Dane Gallery, Massimo De Carlo, Galleria Tiziana Di Caro, Alessandra Di Castro, Galleria Umberto Di Marino, Ermes-Ermes, Fanta-MLN, Galleria Fonti, Frutta, Gagosian, Galleria d'Arte Maggiore GAM, Galleria dello Scudo, Giacometti Old Master Paintings, kaufmann repetto, Laveronica Arte Contemporanea, Magazzino, Gió Marconi, Mazzoleni, Francesca Minini, Galleria Massimo Minini, Victoria Miro Venice, ML Fine Art, Monitor, Maurizio Nobile, Galleria Franco Noero, Norma Mangione Gallery, Galleria Lorcan O'Neill, Galleria Carlo Orsi, P420, Walter Padovani, Giorgio Persano, Pinksummer, Porcini, Galleria Lia Rumma, Salamon&C., Sant'Andrea de Scaphis, Schiavo Zoppelli Gallery, Società di Belle Arti, SpazioA, Studio Sales di Norberto Ruggeri, Studio Trisorio, T293, Caterina Tognon Arte Contemporanea, Tornabuoni Arte, Tucci Russo Studio per l'Arte Contemporanea, Federico Vavassori, Veda, Galleria Carlo Virgilio & C., VistamareVistamarestudio, Zero...
Studio di consulenza tributario e societario	Dante & Associati
Coordinamento editoriale	Carlotta Poli
Immagine e strategia	Leftloft
Ufficio Stampa Italia	PCM Studio di Paola C. Manfredi
Ufficio Stampa Internazionale	Pelham Communications